



PROGRAMA DE LA MATERIA:

Nuevas Tecnologías de la Comunicación

PRIMAVERA 2019

Profesora: Carolina Aguerre

aguerre@udesa.edu.ar

Horarios de clase: (a definir)

Horas de oficina:

(a definir)

Objetivos de aprendizaje

El curso pretende familiarizar a los alumnos con las principales áreas de investigación y discusión sobre el desarrollo e impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la sociedad contemporánea a partir de la expansión de la tecnología de Internet. Asimismo, busca que comprendan algunas de las principales tensiones que atraviesan el campo de estas nuevas tecnologías en materia de las reglas que estructuran estos mercados; las disputas sobre derechos humanos y su impacto en las formas de producción de información y conocimiento.

Contenidos

La segunda mitad del siglo XX vio una revolución en las comunicaciones, impulsada fundamentalmente por el surgimiento de Internet y la irrupción de múltiples dispositivos y canales de distribución de señales. La forma en que se produce, circula, procesa y consume la información y el conocimiento en la actualidad se encuentra atravesada por el fenómeno de la digitalización y su expansión a las redes, dispositivos y contenidos. Se vuelve imperativo entender la convergencia de los medios y plataformas de comunicación, y la ubicuidad de la tecnología en los ámbitos de la vida social, política, económica y cultural a partir de conceptos y teorías provenientes de las distintas disciplinas que componen las ciencias sociales.

El curso aborda esta temática desde una perspectiva interdisciplinaria, fundamentalmente de la economía política de la información y los estudios en ciencia y tecnología (STS), sustentada en casos y evidencia de la aplicación y uso de tecnologías digitales en distintas esferas de actividad social, política y económica. El programa está organizado sobre cuatro grandes ejes temáticos. El primero trata sobre las grandes transformaciones que dan origen a la llamada sociedad en red. El segundo eje aborda la arquitectura de Internet, y el debate sobre el control de esta red y su gobernanza. El tercero desarrolla los fundamentos económicos que sustentan los modelos comerciales en la era digital. El cuarto aborda el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación en los mecanismos de producción de valor, conocimiento e información.

Modalidad de trabajo

El curso se desarrollará en dos sesiones semanales y seguirá el formato de seminario. Éste implica la presentación de la profesora de los temas de cada unidad, donde primeramente se presenta el encuadre teórico con el fin de enmarcar los conceptos que luego sentarán la base para la discusión sobre consecuencias de las TICs con los problemas políticos, económicos y sociales vinculados a las nuevas tecnologías.

Esta modalidad de seminario exige, como requisito mínimo, que los alumnos deben preparar las lecturas obligatorias para las clases, de forma de garantizar una participación activa e informada en las sesiones. (Nótese que para casi todos los temas se incluye adicionalmente bibliografía recomendada para complementar y profundizar).

La profesora destinará los viernes de 10.30 a 11:30 hs en la Oficina del CETYS, primer piso Edif. Fortabat para consultas individuales.

Se espera un mínimo de 75% de asistencia. Los estudiantes que al terminar el curso tienen menos de 75% pero más de 60% tendrán la oportunidad de aprobar el curso con un trabajo final adicional.

Mecanismos de evaluación:

La evaluación estará determinada por tres aspectos:

1. La participación de los alumnos en clase y en el foro electrónico del campus virtual (10%).
2. Examen parcial presencial (45%). Consiste en responder a preguntas múltiple opción y justificar la selección.
4. Examen final presencial (45%). Consiste en responder a preguntas múltiple opción y justificar la selección, así como a una pregunta final para desarrollar.

PROGRAMA

Semana 1

La sociedad en red: bases conceptuales

Bibliografía obligatoria:

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial. Capítulo 2.
- Benkler, Y. (2006). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. Yale University Press. Cap. 1. Disponible en: <http://tinyurl.com/5yp38f>

Bibliografía recomendada:

- Galloway, A. y E. Thacker (2007). The Exploit. A theory of networks. The University of Minnesota Press. (Prolegómeno y Parte 1).
- Mansel, Robin; Avgerou, Chrisanthi; Silverstone, Roger (2009). The challenges of ICTs. (Introduction). Disponible en: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199548798.001.0001/oxfordhb-9780199548798-e-001>

Semana 2

Los fundamentos tecnológicos del cambio

Bibliografía obligatoria:

- Brynjolfsson, E. y A. McAfee (2014). The second machine age: work, progress and prosperity in a time of brilliant technologies. W.W. Norton, NY. Cap. 1,2 y 4.
- Oxford Internet Institute (2009) State of the art report: Internet development across the decades.
- Peres, W., & Hilbert, M. (2009). La sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL. Capítulo 1. Disponible en http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/36002/LCG2363_CapI.pdf
- Henry Flantrmsky (2012) La computación en la nube y el cambio del universo informático. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/701/70124535007.pdf>

Bibliografía recomendada:

- Russell, Andrew (2012) Histories of Networking vs. the History of the Internet Paper presented at the 2012 SIGCIS Workshop. Disponible en: <http://arussell.org/papers/russell-SIGCIS-2012.pdf>

Semana 3

Los fundamentos económicos de la sociedad en red

- Varian, Hal R., & Shapiro, Carl (2000). El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía de la red. Antoni Bosch. Cap. 1: La economía de la información.
- Eisenmann et al. (2006). Strategies for two-sided markets. Harvard Business Review, Octubre 2006.

Semana 4

Convergencia y políticas públicas para el despliegue de redes de comunicaciones

Bibliografía obligatoria:

- Wohlers, M. (2009). Convergencia y estructuras de mercado en los servicios de TIC. Disponible en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/35658/Parte1.pdf>
- Cowhey, P., & Aronson, J. (2009). Transforming Global Information and Communication Markets. MIT Press, MA. Capítulos 1 a 4. Disponible en: <http://globalinformationandtelecom.files.wordpress.com/2009/02/book.pdf>

Bibliografía recomendada:

- Jonathan E. Nuechterlein and Philip J. Weiser Digital Crossroads. American Telecommunications Policy in the Internet Age. Cap. 3 y 4

Semana 5

La(s) brecha(s) digital(es)

Bibliografía obligatoria:

- Banco Mundial (2016), Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales, cuadernillo del “Panorama general”, Banco Mundial, Washington DC. Disponible en:
http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc3/1_0/Rendered/PDF/Informe0sobre00les0panorama0general.pdf
- Mendonca, S.; Crespo, Nuno; Simoes, N. Inequality in the network society: An integrated approach to ICT access, basic skills, and complex capabilities Telecommunications Policy 39 (2015) 192-207

Bibliografía recomendada:

- Katz, Raúl; Galperin, Hernan (2013). La brecha de demanda: interrogantes y políticas públicas Disponible en:
<http://observatoriotic.gobiernoabierto.gob.ar/multimedia/files/BandaAnchaenAL.pdf.pdf#page=34>

Semana 6

Modelos de negocio en Internet: del *long tail* a los grandes datos

Bibliografía obligatoria:

- Anderson, C. (2004). The long tail. Wired Magazine. Disponible en:
<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
- Gillespie, Tarleton (2014) The Relevance of Algorithms en *Media Technologies*, ed. Tarleton Gillespie, Pablo Boczkowski, and Kirsten Foot. Media Technologies, Cambridge, MA: MIT Press. Disponible en:
http://mixedrealitycity.org/readings/Gillespie_TheRelevanceofAlgorithms.pdf

Bibliografía recomendada

- Boyd, D. y Crawford, K. (2011) Six Provocations for Big Data en:
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1926431
- Brynjolfsson, E. y A. McAfee (2014). The second machine age: work, progress and prosperity in a time of brilliant technologies. W.W. Norton, NY. Cap. 8.

Semana 7

Gobernanza de Internet: actores y política(s)

Bibliografía obligatoria:

- Aguerre, Carolina; Galperin Hernan (2015) Internet Policy Formation in Latin America: Understanding the Links Between the National, the Regional, and the Global Disponible en: http://globalnetpolicy.org/wp-content/uploads/2015/06/CarolinaHernan_InternetPolicy_final.pdf
- De Nardis, Laura (2014). The Global War for Internet Governance. Yale University Press. Cap. 3.

- Wilson, E. J. (2005) What is Internet Governance and where does it come from? *Journal of Public Policy*. 25, 1.

Bibliografía recomendada:

- Van Eeten, M. y Mueller, M. (2013). Where is the governance in Internet governance? *New Media and Society*, 2015:15.

EXAMEN PARCIAL

Semana 8

Acceso a Internet y neutralidad de la red

- De Nardis, Laura (2014). *The Global War for Internet Governance*. Yale University Press. Cap. 6.
- Luca Belli. (2016). *Net Neutrality, Zero-rating and the Minitelisation of the Internet*. *Journal of Cyber Policy*. Routledge. Vol 2.
- Alexander Ly, Bertrum MacDonald, Sanda Toze Understanding the net neutrality debate: listening to stakeholders *First Monday* Volume 17, Number 5 - 7 May 2012. Disponible en:
<http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3857/3205>

Bibliografía recomendada:

- Kramer, J, et al (2015) *Net Neutrality: A Progress Report*. *Telecommunications Policy* 37 (2013) 794–813

Semana 9

La propiedad intelectual en tiempos digitales

Bibliografía obligatoria:

- Lessig, L. (2004). *Free culture* (Introducción y capítulos 1-2). Disponible en:
<http://free-culture.org/>. Traducción no oficial disponible en
<http://cyber.law.harvard.edu/blogs/gems/ion/Culturalibre.pdf>
- Boyle, J. (2005). Las ideas cercadas: El confinamiento y la desaparición del espacio público. En *¿Un mundo patentado: La privatización de la vida y del conocimiento*. Fundación Heinrich Böll, p. 39-54. disponible en
http://www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf

Semana 10

Desafíos sobre la privacidad en las comunicaciones digitales

Bibliografía obligatoria:

- Montgomery, K.: Youth and surveillance in the Facebook era: Policy interventions and social implications. *TelecommunicationsPolicy*39. (2015) 771–786

- Nissenbaum, H. (2010) Privacy in Context: Technology, Policy and the Integrity of Social Life. Cap. 2 y 4. Stanford Law Books.
- Kaye, D. Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Consejo de Derechos Humanos, ONU, Sesión 29, Mayo 2015

Bibliografía recomendada:

- Tsay-Vogel, M; Shanahan, J.; Signorielli, N. Social media cultivating perceptions of privacy: A 5-year analysis of privacy attitudes and self-disclosure behaviors among Facebook users. *New Media & Society* 1-21, 2016.

Semana 11

“Intermediarios de Internet”: plataformas y medios digitales

Bibliografía obligatoria:

- De Nardis, Laura (2014). *The Global War for Internet Governance*. Yale University Press. Cap. 7.
- Gillespie, T. The politics of ‘platforms’. *New Media & Society* 12(3) 347-364
- Miller, D.; Costa, E.; Haynes, N. et al (2016) *How the World Changed Social Media*. UCL Press Disponible en: <https://www.ucl.ac.uk/ucl-press/browse-books/how-world-changed-social-media>

Bibliografía recomendada:

- Napoli, P. (2015) Social media and the public interest: Governance of news platforms in the realm of individual and algorithmic gatekeepers *Telecommunications Policy* 39 (2015) 751-760

Semana 12

Diversidad, pluralismo y participación política en la era digital

- Sunstein, Cass (2017) #Republic. Divided democracy in the age of social media. Princeton U. Press. Capítulo 1. Descargar pdf desde: <http://press.princeton.edu/titles/10935.html>
- Zuckerman, E. (2014) *New Media, New Civics? Policy and Internet*, 6:2, Wiley.
- Koc-Michalska, K; Lilleker, D.G; Vedel, T. Civic political engagement and social change in the new digital age. *New Media & Society* 2016, Vol. 18(9) 1807-1816.

Bibliografía recomendada:

- Wiewiura J.S. y Hendricks, V.F. Informational pathologies and interest bubbles: Exploring the structural mobilization of knowledge, ignorance, and slack. *New Media & Society* 1-16, 2017

Semana 13

Apertura y fragmentación de Internet: implicancias

Bibliografía obligatoria:

- De Nardis, Laura (2014). *The Global War for Internet Governance*. Yale University Press. Cap. 10.
- Zittrain, J. (2008). *The future of the Internet and how to stop it*. New Haven: Yale University Press (p. 1-35). Disponible en <http://futureoftheinternet.org/download>
- Tufekci, Zynep (2016) *As the Pirates Become CEOs: The Closing of the Open Internet*, en *Dædalus*, the Journal of the American Academy of Arts & Sciences

Bibliografía recomendada:

- Drake, W. et al (2016) *Internet fragmentation: an overview*
http://www3.weforum.org/docs/WEF_FII_Internet_Fragmentation_An_Overview_2016.pdf

Semana 14

Enfoques desde el derecho y los "STS" sobre Internet y las TICs

- Joyce, Daniel. *Internet Freedom and Human Rights*. En *European Journal of International Law*, Volume 26, Issue 2, 1 May 2015
<https://academic.oup.com/ejil/article/26/2/493/423010>
- Flanagin, A.; Flanagin C. et al *Technical code and the social construction of the Internet*. *New Media and Society*. Vol 12. N° 2. 2010. Disponible en:
<https://pdfs.semanticscholar.org/d3ee/98d103c2dfbd7e466412455b39fb630b559a.pdf>

EXAMEN FINAL PRESENCIAL